

CARTA DESCRIPTIVA MODELO EDUCATIVO UACJ VISION 2020

Instituto:	ICSA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Humanidades	Créditos:	8
Materia:	Competencias Comunicativas con enfoque de género		
Programa:	Medico Cirujano	Carácter:	Obligatoria
Clave:	HUM9808-00	Tipo:	seminario
Nivel:	Principiante		
Horas:	64 Totales	Teoría: 14	Práctica: 50

II. Ubicación

Antecedente:	Preparatoria	Clave
Consecuente:	Competencias para el desarrollo humano sustentable	

III. Antecedentes

Conocimientos:

- a) Nociones de interacción y diálogo con perspectiva de género y conocimiento de diversos contextos de comunicación.
- b) Comprensión de la estructura del conocimiento y la información.
- c) Fundamentos conceptuales con respecto a las TIC.
- d) Elaboración de textos académicos.

Habilidades:

- a) Búsqueda y organización de la información.
- b) Evaluación de las fuentes de información.
- c) Reconocimiento y respeto a la diversidad cultural.
- d) Manejo de herramientas tecnológicas.
- e) Argumentación por escrito.

Actitudes y valores:

- a) Práctica académica con ética.
- b) Reflexión crítica y autocrítica.
- c) Responsabilidad.
- d) Respeto.
- e) Disposición para el aprendizaje.
- f) Disposición para el trabajo colaborativo.

IV. Unidad de competencia

Que los y las estudiantes:

- a) Reconozcan el valor de la comunicación humana en sus diferentes expresiones con enfoque de género para enriquecer, mejorar las relaciones humanas en contextos y situaciones diversas.
- b) Reconozcan sus propias necesidades de información y utilicen efectiva y eficazmente los servicios y recursos de información, para mejorar los procesos de toma de decisiones en la construcción de su propio conocimiento, en la elaboración de trabajos académicos y profesionales y en el establecimiento de sus procesos comunicativos.
- c) Utilicen de manera eficiente y con ética las tecnologías de información y comunicación actualizadas, con la finalidad de mejorar y promover el aprendizaje, la creatividad, el trabajo colaborativo, la resolución de problemas y las decisiones informadas, para contribuir así al desarrollo académico, profesional y personal en el marco de la sociedad del conocimiento y de la inclusión social
- d) Identificar las diferentes aportaciones teóricas y conceptuales de las diferentes disciplinas.

V. Niveles de competencia educativa

Nivel 1

- a) Reconozcan la diversidad de procesos verbales, escritos y no verbales en las diferentes áreas de

la comunicación humana: intrapersonal, interpersonal, intercultural y mediada con enfoque de género.

- b) Identifiquen la metodología para el planteamiento de un tema de investigación.
- c) Conozcan y usen los componentes de la computadora, sus periféricos (scanner, webcam, impresora, etcétera), así como las funciones de un software básico: procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones multimedia, navegador de Internet, mapas mentales, blogs, plataformas tecnológicas educativas de la UACJ.
- d) Desarrollen habilidades de comunicación a través del correo electrónico, mensajería instantánea, mensajes de texto, audioconferencia y videollamada para el apoyo del trabajo colaborativo.

Nivel 2

- a) Reconozcan su posición identitaria (de género) y su responsabilidad personal y social como co-constructores de los procesos de comunicación con otras y otros –como receptores y emisores– en diversas situaciones y comunidades discursivas. Examinen e identifiquen, de manera situacional y contextualizada, los posibles obstáculos del proceso de comunicación humana verbal, no-verbal y escrita.
- b) Reconozcan la autoridad, objetividad y veracidad de las fuentes de información que utilizan como co-constructores del conocimiento, distinguiendo un hecho respaldado con datos objetivos de una opinión. Identifiquen los elementos que le dan a una publicación el carácter de académica y de científica.

Nivel 3

- a) Analicen de manera contextualizada las fortalezas y las debilidades del uso del lenguaje escrito, verbal y no-verbal para comunicarse con los y las demás. Utiliza del lenguaje como una herramienta (escrita, verbal y no-verbal) que puede ser utilizada de manera circunstancial y estratégica para potenciar relaciones humanas respetuosas y culturalmente sensibles.

Intelectual:

- a) Identifiquen el marco socio-cultural en el que se desarrollan los diversos procesos de comunicación humana.
- b) Analicen y apliquen una diversidad de conceptos relacionados con el manejo adecuado de información en un ambiente académico.
- c) Evalúen de forma crítica las fuentes de información, siendo capaces de incorporar la información obtenida a los conocimientos previos y la habilidad para relacionarlos con diferentes campos temáticos y disciplinarios.
- d) Utilicen de manera eficiente las TIC.

Humano y social:

- b) Apliquen los conocimientos para promover y mejorar las relaciones humanas en cualquier ámbito de su ejercicio profesional. Utilizan el lenguaje de manera contextualizada y culturalmente sensible.
- c) Reflexionen y apliquen los aspectos económicos, éticos, legales y sociales que rodean al uso de la información y de sus tecnologías.
- d) Reflexione y usen de manera ética las TIC en busca de la equidad y justicia social

Profesional:

- a) Se reconocen como co-constructores de los procesos de comunicación. Utilizan el lenguaje como una herramienta (escrita, verbal y no-verbal) que puede ser utilizada de manera circunstancial y estratégica para potenciar relaciones humanas respetuosas y culturalmente sensibles.
- b) Incorporan a sus procesos de comunicación los elementos fundamentales del uso y manejo de la información.
- c) Incorporan los elementos fundamentales de las TIC para mejorar y promover el aprendizaje, la creatividad, el trabajo colaborativo, la resolución de problemas y las decisiones informadas, para contribuir así al desarrollo académico, profesional y personal.

VII. Condiciones de operación técnica

Espacio:	Diverso
Laboratorio:	Cómputo
Población:	25 - 30
Condiciones especiales:	Mesa redonda y sillas-Trabajo en aulas electrónicas en las sesiones enfocadas al uso de la información y de las TICS. Equipo de cómputo con acceso a internet, audífonos, micrófono, cámara de video, scanner, impresora, navegador, Microsoft Office y MindManager.

VIII. Contenidos y tiempos estimados		
Temas	Contenidos	Actividades
<p align="center">Primera Unidad</p> <p align="center">(14 horas)</p> <p>1: Introducción al estudio de la comunicación humana</p> <p align="center">(2 horas)</p> <p>2. El enfoque de género en la comunicación humana.</p> <p>(6 horas)</p> <p>3. El género en la comunicación intrapersonal, interpersonal e intercultural</p> <p>(4 horas)</p>	<p>La importancia de la comunicación humana para una mejor y mayor comprensión de la sociedad contemporánea.</p> <p>Enfoques y procesos centrales de la comunicación humana: Intra personal, Interpersonal e intercultural.</p> <p>Procesos de la comunicación: verbal. No-verbal, y escrita.</p> <p>Comunicación mediada y no-media</p> <p>¿Qué significa el enfoque de género?</p> <p>Definición del concepto de género</p> <p>Relación entre natura/ cultura y sexo/género.</p> <p>El género como identidad cultural y su relación con las identidades culturales como son las de raza, clase, región, edad, habilidad, entre otras.</p> <p>Implicaciones de la ideología de género para enriquecer las relaciones humanas.</p> <p>La ideología de género en la construcción del yo.</p> <p>La ideología de género en la construcción</p>	<p>Presentación del curso, revisión y comentarios acerca del contenido, la evaluación y las políticas de la clase.</p> <p>Puesta en común de las expectativas de los estudiantes y de la metodología de la materia.</p> <p>Intercambio de ideas acerca de la comunicación humana.</p> <p>Exposición docente y participación y reflexión de grupo</p> <p>Revisión de conceptos teóricos y su relación con prácticas sociales. Exposición docente y participación y reflexión de grupo</p> <p>Exposición docente y participación y reflexión de grupo</p> <p>Presentación de material que represente la teoría en las prácticas cotidianas. Casos y experiencias personales.</p>

<p>4. La investigación documental de la comunicación humana centrada en una temática.</p> <p>(2 horas)</p>	<p>del nosotros</p> <p>La ideología de género en la construcción del ellos y ellas</p> <p>Importancia de la investigación para tener una opinión informada de los procesos de comunicación humana.</p> <p>¿Cómo le damos un enfoque de género si la información obtenida no tiene enfoque de género?</p>	<p>Exposición docente y participación y reflexión de grupo</p> <p>Presentación de material que represente la teoría en las prácticas cotidianas. Casos y experiencias personales.</p> <p>Se dará la lista de temas.</p> <p>Proceso metodológico de una investigación documental centrada en algún enfoque o proceso de la comunicación humana. Selección del tema, delimitación del tema, pregunta de investigación, tesis o premisa, planteamiento y justificación.</p>
<p>Segunda Unidad</p> <p>(COMPETENCIAS INFORMATIVAS)</p> <p>(12 horas)</p>	<p>Identificación de un tema de investigación y formas de expresarlo.</p> <p>Identificación de los términos y</p>	<p>Exposición docente y participación y reflexión de grupo</p>

<p>1. Introducción a las necesidades informativas y estrategias informativas.</p>	<p>conceptos clave.</p> <p>Las preguntas de la investigación.</p> <p>Los conectores lógicos o booleanos.</p> <p>Planteamiento de estrategias de búsqueda.</p>	<p>Elaboración por parte de los y las estudiantes de actividades de aprendizaje individuales enfocadas al desarrollo cognitivo y procedimental de los contenidos, en los cuales deberán realizar la selección y delimitación de un tema, así como de la pregunta de investigación</p>
<p>2. Recuperación de la información</p> <p>(5 hrs.)</p>	<p>Diversos medios de almacenamiento físico y virtual de la información (bibliotecas, centros de investigación, organismos nacionales e internacionales y redes, entre otros).</p> <p>Motores de búsqueda académicos y metabuscadores.</p> <p>Bases de datos académicas y científicas.</p> <p>Las revistas académicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diferencias con respecto a revistas populares o de divulgación • El arbitraje de artículos de revistas 	<p>Exposición docente y participación y reflexión de grupo</p> <p>Demostración por parte del docente del uso avanzado de los motores de búsqueda y de las bases de datos.</p> <p>Elaboración por parte de los y las estudiantes de actividades de aprendizaje individuales centradas en su tema de investigación.</p>
<p>3. Análisis y evaluación de las fuentes de información</p> <p>(2 hrs.)</p>	<p>Evaluación de la información publicada en Internet.</p> <p>Información académica en Internet.</p> <p>El fenómeno de Yahoo, Google y Google</p>	<p>Exposición docente y participación y reflexión de grupo</p> <p>Integración de mesas de trabajo para realizar el análisis de las características de las revistas científicas y de</p>

<p>4. Propiedad intelectual y derechos de autor</p> <p>(2 hrs.)</p>	<p>Académico</p> <p>Derechos de autor y plagios *El "Fair use" de la información *El fraude académico *Los "refritos" académicos "Netiqueta" *Citas y notas</p>	<p>divulgación. Presentación de los resultados ante el resto de la clase.</p> <p>Identificación por parte de los y las estudiantes de los criterios a utilizar en la evaluación de páginas web.</p> <p>Exposición del tema por parte del docente.</p> <p>Análisis de casos concretos en los cuales se ha violado la propiedad intelectual y los derechos de autor. Reflexión en grupo.</p> <p>Revisión de diferentes estilos de citas de acuerdo al área del conocimiento.</p>
<p>Tercera Unidad</p> <p>(Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC))</p> <p>(12 horas)</p>		<p>ver metodología y estrategias didácticas</p> <p>En esta unidad Están centradas en el manejo de las tecnología para presentar o elaborar el proyecto de</p>

<p>Conoce y usa las funciones básicas de la plataforma Aula Virtual (2 horas)</p>	<p>Plataforma tecnológica educativa Aula Virtual</p>	<p>investigación ¿Habrá que dedicar más tiempo a Word, Power Point y Publisher?</p>
<p>Conoce y usa las funciones básicas de un navegador de internet (0.75 hora)</p>	<p>Los navegadores de internet</p>	<p>Acceso a la plataforma Editar perfil Manejo de Recursos Manejo de diversos tipos de Tareas Manejo de Foros Tipos de exámenes Manejo de Glosario</p>
<p>Conoce capacidades de de comunicación a través del correo electrónico, mensajería instantánea, audio conferencia y video llamada (1.25 hora)</p>	<p>Herramientas para el trabajo en equipo</p> <p>Herramientas de Comunicación (correo electrónico, mensajería instantánea, audio conferencia y video llamada)</p>	<p>Características del navegador Sección Favoritos Impresión de páginas Guardar páginas</p>
<p>Conoce y usa las funciones básicas de un procesador de texto. (2 horas)</p>	<p>Herramientas para el reporte de investigación</p> <p>El procesador de textos</p>	<p>Crear una cuenta de correo electrónico. Enviar un correo con archivo adjunto Reenviar un correo. Abrir el archivo adjunto de un correo recibido. Participar en una sesión de mensajería instantánea. Enviar archivos a través de mensajería instantánea. Participar en una reunión de audioconferencia. Participar en una reunión de videollamada.</p>
<p>Conoce y usa las funciones básicas de un procesador de texto. (2 horas)</p>	<p>El procesador de textos</p>	<p>Citas y referencias Pies de página Tablas de contenido Generación de Bibliografía Impresión a un archivo</p>

<p>Conoce y usa las funciones básicas de una hoja de cálculo. (1.5 horas)</p> <p>Conoce y usa las funciones básicas de software para creación de presentaciones multimedia. (1.5 horas)</p> <p>Conoce y usa las funciones básicas de un software para mapas mentales (1.5 horas)</p> <p>Conoce y usa las funciones básicas de un software para publicidad (1.5 horas)</p> <p>Elabora su presentación</p>	<p>La hoja de cálculo</p> <p>Herramientas para la presentación</p> <p>Software para creación de presentaciones multimedia</p> <p>Software para creación de mapas mentales</p> <p>Software para publicidad</p>	<p>Formato de celdas Fórmulas matemáticas Generación de gráficas</p> <p>Insertar texto Insertar imágenes Aplicación de formatos a texto y diapositivas Animación</p> <p>Conceptos generales sobre los mapas mentales Elaboración de un mapa mental Guardar un mapa mental como archivo Guardar un mapa mental como imagen</p> <p>Elaboración de un tríptico Elaboración de un cartel</p> <p>Presentación del resultado de la investigación apoyándose en multimedia, un cartel, un blog o un tríptico.</p>
<p>Cuarta Unidad (26 horas)</p> <p>Composición escrita y presentación oral del Reporte de investigación</p>	<p>Estructura y elaboración de un ensayo:</p> <p>Estructura y elaboración de una presentación escrita y oral:</p> <p>Estructura y elaboración de una presentación (video, página web, blog, power point).</p>	<p>La estructura de elaboración del ensayo (argumentativo, narrativo)</p> <p>Elaboración y presentación del tema.</p>

	<p>Presentación de texto de divulgación (trípticos, carteles, panfletos, volantes).</p> <p>Estructura y elaboración de un documento de divulgación (tríptico, díptico, cartel, video) ESTO SE ENCUENTRA EN LA UNIDAD ANTERIOR Edición (puntuación, claridad, coherencia, etc.) Esta parte es interactiva entre alumnas/os y entre alumnos/as y el o la instructora.</p> <p>Presentaciones finales de:</p> <p>LA COMUNICACIÓN HUMANA CON ENFOQUE DE GÉNERO</p>	<p>Que contempla todos los aspectos comunicativos: escritos, no-verbales, verbales u orales y visuales.</p> <p>volumen, velocidad, dicción, entonación, uso de pausas, manejo de apoyos visuales</p> <p>Los trabajos se revisan en equipo</p>
--	---	---

<p>IX. Metodología y estrategias didácticas</p> <p>1. La metodología de este curso tiene como principio la pedagogía crítica o constructivismo sociocultural, por tanto está centrada en un procesos de co-construcción del conocimiento entre docente y alumnos/as y entre alumno/as. El aula debe ser construida como un espacio de reflexión sustentado en el respeto a la diferencia, siempre buscando la no-reproducción de los procesos de discriminación.</p> <p>2. El proyecto eje del curso es una investigación documental enfocada en cualquier tema relacionado con la comunicación humana. Independientemente de la información el reporte de investigación deberá tener enfoque de género.</p> <p>3. El reporte de investigación se considera el sustento para la composición de 4 textos clave: (1) ensayo (comunicación escrita), 2. presentación power-point o video (comunicación escrita, oral y no-verbal o simbólica) , 3. dípticos o trípticos (comunicación escrita y visual o no verbal). Puede realizar cualquier tipo de texto de acuerdo a la audiencia a quien va dirigido, siempre sustentado por una opinión informada por la investigación acerca del tema.</p>

4. Los y las estudiantes (pueden organizarse por equipos) llevarán material a discutir en clase relacionado con la teoría o conceptos que vieron en la clase anterior. Este material puede ser cualquier texto que encuentren en su vida cotidiana como anuncios, carteles, anécdotas, entrevistas, conversaciones, películas, videos, etc.) o de alguna investigación.

5. Esta carta descriptiva es un documento institucional de apoyo para que los y las docentes puedan elaborar su programa o syllabus del curso. El material o bibliografía propuesta en este documento no es exhaustiva, ni normativa. Los y las docentes pueden enriquecer su curso con otros materiales o dinámicas didácticas, así como con otras lecturas que faciliten la competencia comunicativa con enfoque de género.

Competencias genéricas:

Competencias específicas:

1. Analiza críticamente las lecturas y los contextos de comunicación que se trate.
2. Aplica elementos teórico-prácticos en la elaboración, implementación a necesidades específicas e inmediatas en contextos múltiples, propiciando una actitud propositiva y proactiva.
3. Reconoce los saberes de las disciplinas del área del conocimiento de la comunicación humana
4. Genera proyectos innovadores relativos a la comunicación humana.
5. Expresa una necesidad informativa, la comunica a otra persona o la transmite a un sistema manual o automatizado de datos.
6. Diseña estrategias de búsqueda, entendidas como procesos ordenados que, al ser aplicados maximizan las probabilidades de éxito en la obtención de información.
7. Obtiene información a través de la ejecución de una estrategia de recuperación ante instituciones, sistemas de información e individuos.
8. Analiza y valora la información que recupera a través de una serie de conocimientos y habilidades relacionados con el alcance y profundidad de su investigación.
9. Conoce y aplica los lineamientos referentes a la propiedad intelectual y a los derechos de autor, contribuyendo a la formación de una conciencia colectiva del respeto a las ideas y conceptos de otras personas e instituciones.
10. Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.
11. Capacidad creativa.
12. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.

X. Elementos de evaluación		
CRITERIOS	INDICADORES DE LOGRO	Porcentaje
	Localiza y utiliza los recursos informativos	25%

Elaboración de proyecto de investigación	de manera precisa y adecuada para su proyecto. Presenta definiciones acertadas, así como afirmaciones con respaldo teórico.	
Ensayo	Escribe y comunica de manera precisa, concisa y clara el argumento central.	25%
Creatividad en la selección y presentación del material para su divulgación.	Reflexiona y relaciona el material con el contexto y proceso de comunicación específico.	25%
Presentación (cualquier formato desde teatro hasta cartel o power point)	La presentación es innovadora y congruente con el contenido del curso dirigida a promover una mejor y mayor comunicación humana	25%
Total		100%
Nota: En este rubro se recomienda desarrollar los criterios de acuerdo a las actividades que se propusieron en la programación, así como especificar el desarrollo de los indicadores de los logros obtenidos, posteriormente se le asignará un porcentaje a cada uno de los criterios a evaluar.		

Plantilla	Aprendiz	Destacado	Competente	Competente Destacado
Numérica				
	70%	80%	90%	100%

Nota: La plantilla numérica se utiliza para identificar el nivel en que se centrará el estudiante al finalizar la asignatura, de acuerdo a su desempeño y compromiso.

XI. Bibliografía

Alsina, Rodrigo M. Comunicación Intercultural. México:Anthropos, 1997.

Ballenato Prieto, Guillermo. *Comunicación eficaz: teoría y práctica de la comunicación humana*, Ediciones Pirámide, Madrid, 2006.

Burckhart, Joanna. MacDonald, Mary. Rathemache, Andree. (2003). *Teaching Information Literacy: 35 Practical Standards based Exercises for College Students*. Chicago. American Library Association.

Corner M., Angel. La comunicación No-verbal: Actividades para la escuela. México:Edifrans, 1998

Cottrell, Stella. (2005). *Critical Thinking Skills: Developing Effective Analysis and Argument*. New York: Palgrave Macmillan.

DeFleur , Margaret H.... [et.al]; tr. Berenice García Lozano, Magda Elizabeth Treviño Rosales. **Fundamentos de la Comunicación Humana**, <http://www.loc.gov/catdir/description/mh051/2004045698.html>, México, Mc Graw Interamericana, 2005.

De Vito, Joseph A. *Essentials of Human Communication*. New York: Longman,1999.

Jandt, Fred. *Intercultural Communication. An Introduction*. Thousand Oaks:Sage, 1995.

Fernández Collado, Carlos. *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. México: Mc. Graw Hill, 2001.

Fernández Collado, Carlos. *La comunicación en las organizaciones*. México:Trillas, 1997.

García Gómez, Silvia. *La comunicación en el aula (lenguajes y herramientas)*. México: UNAM, 2002.

Freire, Pablo. *Extensión o comunicación*. México: Siglo XXI, 1979.

Lampert, Lynn. (2008). *Combating student plagiarism: an academic librarian's guide*. Oxford. Chandos Publishing.

Lomas, Carlos. *El aprendizaje de la comunicación en el aula*. Argentina: Paidós, 2002.

Prieto Castillo, Daniel. *La Comunicación en la educación*. Argentina: Ediciones Ciccus, 1999.

Sanchis, María. (2004). *Derechos de autor, digitalización e Internet*. Madrid. Editorial Universitas, S. A.

Stacey, Alison. Stacey, Adrian. (2004). *Effective Information Retrieval from the Internet*. Gran Bretaña:

Chandos Publishing.

Knapp, Mark L..La comunicación no verbal: El cuerpo y el entorno. México: Paidós Comunicación.

O'Sullivan, Tim. Conceptos clave en comunicación y estudios culturales. Buenos Aires: Amorrourtu, 1997.
1.

Vizcaíno Sahagún, Carlos. (2002). *Las revistas de investigación y cómo publicar en ellas*. Colima: Alianza del Texto Universitario, 63 p. (Cuadernos Altexto; 3)

XII. Perfil deseable del docente

Maestría en Educación con énfasis en comunicación educativa

Maestría en Ciencias Sociales con énfasis en cultura

Maestría en Comunicación educativa

XIII. Institucionalización

Responsable del Departamento:

Coordinador/a del Programa:

Fecha de elaboración: Noviembre, 2010.

Elaboró: Clara Eugenia Rojas, Rosalba Robles,
Berenice Mears, Martha Madero, Beatriz Rodas,

Fecha de rediseño:

Rediseño: